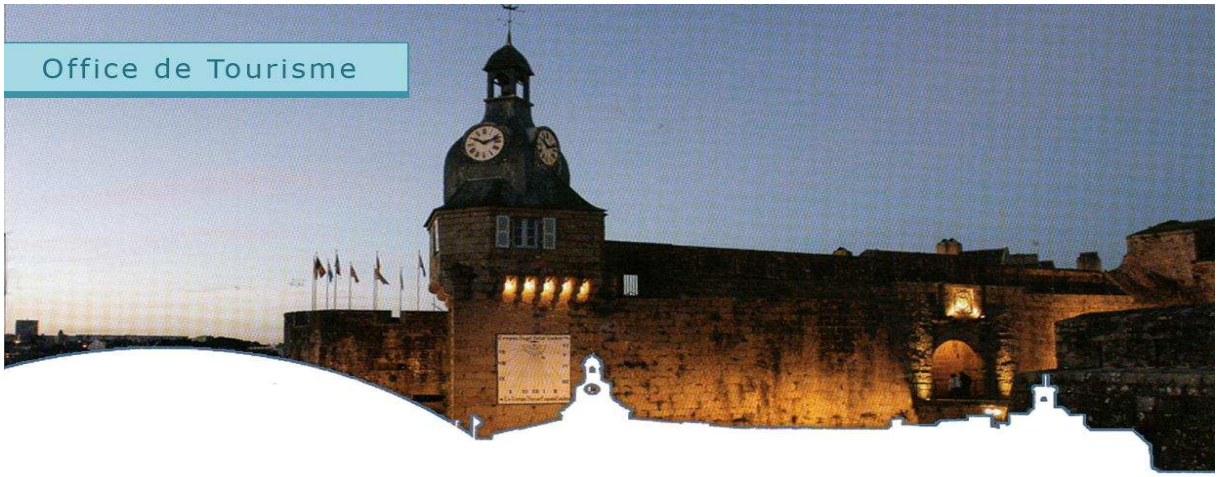

Lettre d'information n°3 - Septembre 2009

La saison touristique n'est pas terminée et devrait, nous l'espérons fortement, se poursuivre doucement jusqu'aux vacances de la Toussaint.
Cependant, sans attendre cette échéance, nous avons le plaisir de vous faire parvenir comme chaque année, à la même période, les premières constatations et données chiffrées.
Bonne lecture,

Cordialement,
L'équipe de l'Office de Tourisme.

SAISON TOURISTIQUE 2009

Touristiquement parlant, l'année 2009 a débuté à petite vitesse, en effet entre janvier et mars, l'Office de Tourisme a accueilli au guichet 8% de visiteurs de moins que l'an passé. Les vacances de février ont été plus calmes que d'habitude, il faut dire que la neige était très présente sur les massifs montagneux et qu'elle a été particulièrement persistante cette année.

Les congés de printemps ont débuté tout début avril avec la zone A (Bretagne…). Dès la première semaine nous avons connu une bonne fréquentation mais la meilleure fréquentation des vacances a été la semaine commune zone A et C (Paris…). Le week-end de Pâques situé dans cette période a participé à l'afflux de clientèle.
Le Festival Livre et Mer a débuté la semaine suivante et a contribué à l'attractivité de la ville.
Les manifestations culturelles ou sportives attirent toujours beaucoup de visiteurs, dommage que la transat Concarneau-St Barth n'ait pas eu lieu cette année.

Semaine du 4 au 10 avril inclus zone A : 725 demandes principales au guichet
Semaine du 11 au 17 avril inclus zones A et C : 1028 demandes principales au guichet
Semaine du 18 au 24 avril inclus zones B et C : 814 demandes principales au guichet
Semaine du 25 au 1er inclus zone B : 627 demandes principales au guichet

Les 3 régions les plus représentées :
- Bretagne
- Ile de France
- Pays de Loire

Les 3 départements les plus représentés :
- Finistère
- Loire Atlantique
- Paris

En ce qui concerne les ponts des mois d'avril et mai, on peut noter que Pâques et l'Ascension ont été les plus fréquentés. Au guichet de l'Office de Tourisme, nous avons enregistré une augmentation de 10 % par rapport au pont de l'Ascension de l'an passé.

Nous notons une fréquentation accrue de la clientèle de proximité, cela est valable pour l'avant-saison mais aussi pour les mois de juillet et août. Autres constatations valables pour toute la saison, le développement des courts séjours voire très courts séjours. Il n'est pas rare, même en été, de voir les hôteliers louer des chambres pour une seule nuit avec prolongation du séjour si la météo est favorable ; et la progression des réservations de dernière minute favorisée par les nombreux sites internet.

L'avant-saison a été globalement positive contrairement au mois de juillet qui a connu une baisse importante de fréquentation due notamment à la mauvaise météo et à la conjoncture économique.

Pour tous les secteurs d'activité, le mois de **juillet** a été difficile avec une fréquentation en baisse par rapport à l'an passé. Les hébergeurs, qu'ils soient hôteliers, propriétaires de campings ou loueurs en meublé, n'affichent pas complet et les taux de remplissage sont en deçà des chiffres de 2008. La clientèle de passage fait défaut et lorsqu'elle est présente la durée du séjour est au diapason de la météo.

Demandes au guichet en Juillet - Août

2007 : 29 788

2008 : 26 016

2009 : 25 664

Malgré une météo favorable aux activités couvertes, le Musée de la Pêche, le Marinarium et le Château de Keriolet accusent aussi une baisse des entrées. Les infrastructures proposant des activités de plein air et les excursions en mer souffrent du mauvais temps et sont, certains jours, dans l'obligation d'annuler leurs prestations. Quant aux restaurateurs, il semble que le nombre de couverts reste stable en élargissant l'amplitude horaire mais avec un ticket moyen en baisse.

En **août**, les constats de fréquentation sont plus hétérogènes suivant les structures touristiques et les offres. Pour les hôteliers, la fréquentation est quasi équivalente voire meilleure que l'an passé mais affichent rarement complet, indépendamment du week-end du 15 août. Pour l'hôtellerie de plein air, le mois d'août est meilleur que l'an passé mais manque de clientèle de passage pour compléter les emplacements libres. La clientèle est constituée d'habitués et d'habitants de départements voisins. Les locations saisonnières et chambres chez l'habitant sont louées du 1er au 15 août mais peine à prolonger la saison.
En ce qui concerne les activités de plein air et excursions maritimes, le mois d'août nous a offert quelques fenêtres météo favorables ce qui a permis aux visiteurs de profiter de la mer et des activités balnéaires. On compte une meilleure fréquentation qu'en août 2008.
Pour les activités intérieures, la fréquentation est soit identique à l'an passé soit en légère diminution.
Les animations extérieures souffrent aussi des averses et de la fraîcheur des soirées mais sont quand même très prisées.
La fête des Filets Bleus a profité d'un beau week-end et les festivaliers étaient au rendez-vous.

Septembre, vient de commencer et tous les espoirs sont permis !

En conclusion, le contexte économique actuel et les mauvaises conditions météorologiques n'ont pas favorisé l'activité touristique. Nous n'avons pas ressenti l'ambiance estivale, festive et balnéaire de certaines années antérieures. Nous souffrons certainement des trois années de temps pluvieux. Les centres d'intérêt se détournent de la plage pour se diriger vers les randonnées, les visites techniques ou culturelles.
Ce qui correspond à une clientèle moins familiale, moins jeune… mais aussi moins nombreuse en juillet et août. En ce qui concerne la clientèle étrangère, les facteurs économiques ont une responsabilité importante sur la baisse de fréquentation des Britanniques notamment, les Allemands, Espagnols et Italiens se maintiennent. La clientèle de proximité a pris une part encore plus importante dans les chiffres de fréquentation.