

Lettre d'information n°5 - Septembre 2010

Bilan de la saison 2010

La saison touristique s'étire doucement et, comme chaque année, nous arrivons à l'heure des constats et des analyses de fréquentation.

Alors... bonne lecture,

Cordialement,
L'équipe de l'Office de Tourisme.

Depuis le mois d'avril et le départ de l'AG2R la Mondiale qui a marqué le lancement de la saison, les chiffres de fréquentation sont très inégaux selon les mois.

En effet, **en avril**, grâce au départ de la transat et la semaine d'animation qui l'a précédé, nous avons enregistré au guichet de l'Office de Tourisme une très bonne fréquentation.

- 9% de demandes supplémentaires pendant la période des vacances par rapport à l'an passé.
- 23% de demandes supplémentaires pendant la semaine de l'AG2R par rapport au départ de 2008.

Cette année, le mois de **mai** manquait cruellement de ponts et nous avons enregistré une légère baisse de fréquentation par rapport à l'an passé. Cependant, les touristes ont été au rendez-vous pour les ponts de l'Ascension et de la Pentecôte. Les conditions météorologiques de l'Ascension ont plutôt bénéficié aux structures couvertes tandis qu'à la Pentecôte, les conditions estivales ont favorisé les structures extérieures. Dès le mois de mai, nous avons noté une diminution de la fréquentation française. A contrario, les étrangers étaient plus nombreux qu'en 2009 :

- Allemands (+44%), Italiens (+40%), Espagnols et Hollandais en légère progression.

En ce qui concerne les Français, la clientèle de proximité est toujours très présente:

- Finistère, Loire Atlantique et Ile et Vilaine pour les 3 premiers départements.

En ce qui concerne les régions d'origine,

- la Bretagne est en tête suivie par l'Ile de France et les Pays de Loire.

En juin, la dépréciation de l'euro par rapport à la livre sterling a joué très positivement sur la fréquentation des Britanniques (+38% à l'accueil de l'OT). Les Français étaient eux aussi plus nombreux que l'an passé (+14.5%) et nous étions très positifs quant au mois de juillet. Malheureusement l'indice du moral des ménages français a reculé d'un point en juin 2010 par rapport à mai et le nôtre aussi... cela s'est traduit par un début juillet difficile et un pic de saisonnalité qui met beaucoup de temps à arriver. Malgré la météo favorable de juin et du début du mois de juillet, il faut attendre le 23 juillet pour accueillir un nombre de visiteurs conséquents. Le Festival du polar qui débute à ce moment est satisfait de sa fréquentation.



Cependant, nous n'accusons pas une chute importante de fréquentation en juillet (-2%) mais nous sentons les visiteurs peu enclins à la dépense, les hébergeurs n'affichent pas « complet » que ce soient les hôteliers, les campings ou encore les locations saisonnières... l'hébergement marchand souffre d'autant plus que selon l'Observatoire Régional du Tourisme, 70 % de l'hébergement est non-marchand en Bretagne.

La restauration fait le même constat, la fréquentation et le ticket moyen diminuent.

Le budget vacances 2010 est réduit et les activités de loisirs ne font pas le plein. La fréquentation des musées est en baisse, il semble que les juilletistes privilégient, lorsque le temps le permet, une excursion en mer plutôt qu'une activité culturelle. Dans le top 5 des régions fréquentant l'Office de Tourisme, nous avons la Bretagne, l'Ile de France, le Rhône Alpes et le Centre.

Le bilan du mois d'**août** est dans l'ensemble satisfaisant, même si l'indice de satisfaction dépend de la nature de l'activité touristique. La fréquentation du mois d'août reste stable par rapport à l'année dernière mais elle s'étale sur tout le mois. Les activités de loisirs ont eu plus de succès surtout les excursions en mer, il est vrai que la météo était plus clémente que les années passées et nous avons compté moins d'annulations de départs. Les visites guidées ont bien fonctionné que ce soient les découvertes du milieu marin, du tourisme technique ou encore les visites spectacles qui attirent toujours plus de monde. La dernière semaine pluvieuse a favorisé les activités intérieures et les musées ont comptabilisé quelques journées importantes en terme d'entrées.

En terme de taux d'occupation, les hôteliers comparent l'année 2010 à celle de 2009 avec un bémol sur la consommation. Il s'avère que les clients prennent moins de petits-déjeuners.

Les propriétaires de campings sont pour la plupart satisfaits du mois d'août, les mobil-homes ont été loués jusqu'au 28 et septembre semble bien débiter.

Quant à la restauration, le mois d'août a été identique à l'an passé avec une fréquentation plus régulière sur tout le mois mais un ticket moyen en légère baisse surtout en ce qui concerne les boissons.

Les Britanniques sont encore très présents ce mois d'août (+ 15 % par rapport à août 2009) et participent grandement à l'augmentation de la clientèle étrangère : + 5%.

Quant aux Français, ils sont en légère diminution (- 3%). Notre clientèle provient principalement d'Ile de France, de Bretagne, et des Pays de Loire.

En conclusion, quelques tendances se dégagent : le retour de la clientèle étrangère surtout britannique, des visiteurs soucieux de leur budget, des séjours courts et souvent de dernière minute.

